

**DATE** : 28 NOV 2024  
**PUBLICATION** : SIN CHEW DAILY  
**SECTION** : BUSINESS / BIZBYTES  
**HEADLINE** : VANZO AIMS FOR MARKET LISTING ON DECEMBER 17TH, ISSUING 93.35M SHARES TO RAISE RM14M  
**CATEGORY** : COMPANY  
**MEASUREMENT** : 166.4 CM<sup>2</sup>  
**TONE** : NEUTRAL  
**REMARKS** : N/A



林胜利（中）和黄良泽（右二）为Vanzo控股主持招股书推介礼。左起为黄荣良和陈俊颯，右为陈钱顺。（公司提供）

## VANZO放眼1217上市 售9335萬股籌1400萬

（吉隆坡27日讯）大马首家本土香氛品牌VANZO控股（Vanzo Holdings）放眼在12月17日在美股创业板上市。此次首次公开售股（IPO）将发行9335万1000新股，每股发售价15仙，预计筹集1400万令吉，主要用于扩充业务、营销活动和偿还银行贷款。

### 发售价15仙

在上述新股中，2333万8000股预留给大马公众，2333万8000股提供给符合资格董事和雇员及有贡献人士申请，4667万5000股私下配售给指定投资者。

另外，该公司也将献售4667万5000股。上市后，该公司市值大约在7000万令吉。

VANZO控股是一家香氛公司，主要从事香氛和香氛相关产品的设计、营销和销售。

截至2024年9月，该公司在巴生河流域和砂拉越共设有6个销售亭（Kiosk），并已将其业务已从大马扩展到汶莱、新加坡和澳洲。

VANZO控股执行董事兼董事经济黄良泽今日出席招股书仪式后召开记者会表示，此次公司的IPO放眼筹集1400万3000令吉的资金，其中的660万令吉（47.2%）用于业务扩展和营销活动。

### 增设4销售亭

“这笔资金将用于增设4个销售亭，分别位于沙巴、柔佛、檳城和巴生河流域，以进一步提升Vanzo品牌的知名度和客户群。”

他补充，目前公司正在物色

### VANZO控股招股書摘要

新股	9335万1000新股
大马公众	2333万8000股
合格董事和雇员 及有贡献人士	2333万8000股
私下配售	4667万5000股
献售	4667万5000股
发售价	15仙
申请	11月27日
截止	12月4日
抽签	12月9日
分配	12月13日
上市	12月17日

合适的地点。

招股书显示，管理层计划寻找80至150平方英尺的适宜场地作为销售亭，预计2025上半年启用2个，2026上半年再增设2个。

黄良泽表示，开设每个销售亭预计需要40万令吉，4个销售亭共需投入160万令吉。另外，300万令吉（21.4%）将用于偿还银行贷款，70万3000令吉（5%）作为营运资本，剩余的370万令吉（26.4%）则作为上市费用。

他进一步指出，以产品销售价值计算，Vanzo控股在2023年已占据大马香氛市场13.3%的份额，是国内最大的本土香氛企业。

根据IMR报告，大马香氛市场预计将在2024至2026年期间复合年均增长率为9%。作为参与者，Vanzo控股预计可从这一增长趋势中获益。

出席者包括VANZO控股主席林胜利、执行董事陈钱顺、合盈证券企业融资副主管黄荣良、企业融资董事经理拿督陈俊颯。